
Modulbezeichnung: Christliche Publizistik, Modul B **10 ECTS**

Modulverantwortliche/r: N.N

Lehrende: Johanna Haberer, Christoph Lindenmeyer, Thomas Zeilinger

Startsemester: WS 2014/2015 Dauer: 1 Semester Turnus: jährlich (WS)

Präsenzzeit: k.A. Std. Eigenstudium: k.A. Std. Sprache: Deutsch

Lehrveranstaltungen:

Kirchliche Stellungnahmen zur medienethischen Fragen: es gibt 5 ECTS Punkte mit Essay.

Medienethik und Publikumsinteresse Medienethische Situationsanalysen am Beispiel alltäglicher Programmentscheidungen (WS 2014/2015, Seminar, Christoph Lindenmeyer)

Kirchliche Stellungnahmen zu medienethischen Fragen (WS 2014/2015, Seminar, Johanna Haberer et al.)

Verwendbarkeit des Moduls / Einpassung in den Musterstudienplan:

Das Modul ist im Kontext der folgenden Studienfächer/Vertiefungsrichtungen verwendbar:

[1] **Literaturstudien - intermedial und interkulturell (Master of Arts): 3. Semester**

(Po-Vers. 2010 | Fachwissenschaftlicher Bereich Fächerpool | Modul 7: Vertiefungsmodul Kultur-/Medien-Analyse)
