
Modulbezeichnung: Christliche Publizistik, Modul B **10 ECTS**

Modulverantwortliche/r: N.N

Lehrende: Thomas Zeilinger, Johanna Haberer, Christoph Lindenmeyer

Startsemester: WS 2014/2015	Dauer: 1 Semester	Turnus: jährlich (WS)
-----------------------------	-------------------	-----------------------

Präsenzzeit: k.A. Std.	Eigenstudium: k.A. Std.	Sprache: Deutsch
------------------------	-------------------------	------------------

Lehrveranstaltungen:

Kirchliche Stellungnahmen zur medienethischen Fragen: es gibt 5 ECTS Punkte mit Essay.

Medienethik und Publikumsinteresse Medienethische Situationsanalysen am Beispiel alltäglicher Programmmentscheidungen (WS 2014/2015, Seminar, Christoph Lindenmeyer)

Kirchliche Stellungnahmen zu medienethischen Fragen (WS 2014/2015, Seminar, Johanna Haberer et al.)

Verwendbarkeit des Moduls / Einpassung in den Musterstudienplan:

Das Modul ist im Kontext der folgenden Studienfächer/Vertiefungsrichtungen verwendbar:

[1] **Literaturstudien - intermedial und interkulturell (Master of Arts): 3. Semester**

(Po-Vers. 2010 | Fachwissenschaftlicher Bereich Fächerpool | Modul 7: Vertiefungsmodul Kultur-/Medien-Analyse)
