

Modulbezeichnung: **Digitale Medien - Zukunftswerkstatt (DigMedZukunft-Sem)** 5 ECTS
(Interdisciplinary Workshop on the Future of Digital Media)

Modulverantwortliche/r: Heinz Gerhäuser

Lehrende: Lothar Dudek, Claudia Stahl, Winfried Schulz, Thomas Bauernschmitt, Klaus Vieweg,
Heinz Gerhäuser, Rudolf Kötter, Rainer Lindenmann, Julian Popp

Startsemester: WS 2016/2017 Dauer: 1 Semester Turnus: halbjährlich (WS+SS)
Präsenzzeit: 60 Std. Eigenstudium: 90 Std. Sprache: Deutsch

Lehrveranstaltungen:

Digitale Medien - Zukunftswerkstatt (WS 2016/2017, Hauptseminar, 2 SWS, Heinz Gerhäuser et al.)

Inhalt:

Wie verändert sich die Medienlandschaft durch die Digitalisierung und durch neue interaktive Medien? Wie funktioniert der Rundfunk der Zukunft? Welche Vorteile bringen die neuen Medien für Nutzer und Anbieter? Wie wird ein Radiobeitrag produziert? Im Seminar "Digitale Medien - Zukunftswerkstatt" gehen Studierende aller Fachrichtungen diesen Fragen nach. In kleinen Arbeitsgruppen erarbeiten sie unter Anleitung von Dozenten u. a. innovative technische Lösungen, Programmkonzepte, Marketingstrategien, ethische und rechtliche Problemlösungen. Zudem erstellt jede Gruppe unter Unterstützung von Tutoren der Campusmedien funklust einen Radiobeitrag über das bearbeitete Thema. Dieser Beitrag wird in einer Präsentation am Ende des Seminars im Plenum vorgestellt, am Campus Radio gesendet und in der Mediathek (www.funlust.de) abrufbar sein. Das Seminar bietet die Möglichkeit, individuelle "Soft Skills" wie fachübergreifende Kommunikation, professionelles Präsentieren, sicheres Argumentieren, praktische Medienkompetenz und Diskutieren weiterzuentwickeln. Es wird Engagement und die Bereitschaft zum selbständigen Arbeiten im Team erwartet. Spezielle fachliche Vorkenntnisse sind nicht erforderlich. Das Seminar gehört zudem im Rahmen des Master Medien-Ethik-Religion zum Modul "Handlungs- und Reflexionsfelder Medienethik", dies ist für die entsprechenden Studierenden relevant, für alle anderen Studierenden der FAU ist das interdisziplinäre Seminar vor allem als Schlüsselqualifikation interessant.

Lernziele und Kompetenzen:

1. Sie lernen, sich ein wissenschaftliches Thema selbständig zu erarbeiten und eine didaktisch durchdachte Präsentation vorzubereiten.
2. Sie entwickeln ihre individuelle Soft Skills wie Kommunikation, Argumentieren, Medienkompetenz

Studien-/Prüfungsleistungen:

Digitale Medien - Zukunftswerkstatt (Prüfungsnummer: 322257)
(englische Bezeichnung: Interdisciplinary Workshop on the Future of Digital Media)

Seminarleistung

weitere Erläuterungen:

Präsentation, Vortrag, Mitarbeit in Gruppe, Radiobeitrag

Erstablingung: WS 2016/2017, 1. Wdh.: keine Angabe

1. Prüfer: Heinz Gerhäuser

Organisatorisches:

Termine:

Start:

Zwischentermin:

Abschlusstermin:

Die Termine finden falls nicht anders angekündigt am Fraunhofer IIS im Großen Seminarraum statt. In den Zwischenzeiten treffen sich alle Teilnehmer jeden Dienstag von 18 (s.t.) bis 19.30 Uhr am Fraunhofer IIS oder bei Bedarf an anderen Orten, um in den Arbeitsgruppen die jeweiligen Themen zu bearbeiten. Zudem findet parallel zu den Gruppensitzungen die Radioproduktion über das Arbeitsthema der Gruppe statt.

Anmeldung per Mein Campus <https://www.campus.uni-erlangen.de/>
Im StudOn sind wir auch zu finden <http://www.studon.uni-erlangen.de/crs260051.html>*