
Modulbezeichnung: Christliche Publizistik, Modul B (M 5) 10 ECTS

Modulverantwortliche/r: Sabine Friedrich

Lehrende: Rieke Harmsen, Johanna Haberer

Startsemester: SS 2022

Dauer: 1 Semester

Turnus: jährlich (SS)

Präsenzzeit: k.A. Std.

Eigenstudium: k.A. Std.

Sprache: Deutsch

Lehrveranstaltungen:

Öffentlichkeitsarbeit und digitale Kommunikation - Initiativen und Projekte (SS 2022, Seminar, 2 SWS, Anwesenheitspflicht, Rieke Harmsen)

Ethik der digitalen Kommunikation (SS 2022, Seminar, 2 SWS, Anwesenheitspflicht, Johanna Haberer)

Verwendbarkeit des Moduls / Einpassung in den Musterstudienplan:

Das Modul ist im Kontext der folgenden Studienfächer/Vertiefungsrichtungen verwendbar:

[1] Literaturstudien - intermedial und interkulturell (Master of Arts): 2. Semester

(Po-Vers. 2010 | PhilFak | Literaturstudien - intermedial und interkulturell (Master of Arts) | Fachwissenschaftlicher Bereich Fächerpool | Aufbaumodul Kultur-/Medien-Analyse)

[2] Literaturstudien - intermedial und interkulturell (Master of Arts)

(Po-Vers. 2018w | PhilFak | Literaturstudien - intermedial und interkulturell (Master of Arts) | Aufbaumodul Kultur-/Medien-Analyse)