

---

**Modulbezeichnung: Medienethik (Medienethik)** **5 ECTS**  
(Media Ethics)

Modulverantwortliche/r: Heidrun Stein-Kecks

Lehrende: Johanna Haberer

---

Startsemester: SS 2022

Dauer: 1 Semester

Turnus: jährlich (SS)

Präsenzzeit: 30 Std.

Eigenstudium: 120 Std.

Sprache: Deutsch

---

**Lehrveranstaltungen:**

Medienethik: Themen und Diskurse (SS 2022, optional, Seminar, 2 SWS, Johanna Haberer)

Ethik der digitalen Kommunikation (SS 2022, optional, Seminar, 2 SWS, Anwesenheitspflicht, Johanna Haberer)

---

**Inhalt:**

Grundlegender Einstieg in die unterschiedlichen Themenfelder der Medienethik:

- Digitale Kommunikation
- Meinungsfreiheit
- Glaubwürdigkeit
- Digitale Qualität
- Öffentlichkeit und Privatheit
- Rechtsvorschriften
- Grundsatzpapiere
- Geschichte des Internets
- Internet als Medium?

**Lernziele und Kompetenzen:**

Die Studierenden

- können unterschiedliche Perspektiven auf den Begriff "Medium" skizzieren und diskutieren, inwiefern das Internet als

Medium angesehen werden kann.

- können die basalen Grundlagen zu relevanten informationstechnischen Voraussetzungen der Digitalisierung erläutern.

- sind dazu in der Lage, das erworbene informationstechnische

Wissen z. B. im Kontext des Datenschutzes anzuwenden.

- bringen Ihr eigenen Erfahrungen sowie das im Kurs neu erworbene Wissen in den medienethischen Diskurs mit ein.

- erkunden die Auswirkungen der Digitalisierung auf die Informationsvermittlung und journalistische Berichterstattung.

- kennen die medienrechtlichen Herausforderungen sowie relevante Forderungen und Positionspapiere gesellschaftlicher

Gruppierungen zur Digitalisierung.

- steigern ihre Präsentationskompetenzen durch fachterminologisch korrekte und sprachlich differenzierte Präsentation von

selbstverfassten wissenschaftlichen Texten in Wort und Schrift, steigern das Niveau ihrer wissenschaftlichen Arbeit in Wort und Schrift.

Selbstkompetenz Die Studierenden

- überwachen eigenständig ihren Arbeitsfortschritt und die Einhaltung vorgegebener Termine,

- festigen grundlegende Kompetenzen des Selbstmanagements

und reflektieren den eigenen Lernprozess. Sozialkompetenz Die Studierenden

- tragen durch Feedback und Ergebnisdiskussion zum kooperativen und konstruktiven Arbeiten in der Gruppe bei,

- verbessern die Diskussionskultur, indem sie auf hohem Niveau Inhalte und methodische Zugänge argumentativ vertreten.

**Literatur:**

Wird auf studon bekannt gegeben und laufend aktualisiert. Folgender Pfad: 1. Phil » 1.6 Medienwissenschaften und Kunstgeschichte » Digitale Geistes- und Sozialwissenschaften

---

**Verwendbarkeit des Moduls / Einpassung in den Musterstudienplan:**

Das Modul ist im Kontext der folgenden Studienfächer/Vertiefungsrichtungen verwendbar:

**[1] Digital Humanities (Master of Arts): 2. Semester**

(Po-Vers. 2019w | PhilFak | Digital Humanities (Master of Arts) | Gesamtkonto | Wissenschaft, Ethik und Recht | Medienethik)

---

**Studien-/Prüfungsleistungen:**

Medienethik (Prüfungsnummer: 91851)

(englische Bezeichnung: Media ethics)

Prüfungsleistung, Seminararbeit

Anteil an der Berechnung der Modulnote: 100%

weitere Erläuterungen:

wird in der VHB bekannt gegeben

Erstablingung: SS 2022, 1. Wdh.: keine Wdh.

1. Prüfer: Johanna Haberer

Medienethik (Prüfungsnummer: 91851)

(englische Bezeichnung: Media ethics)

Untertitel: Ethik der digitalen Kommunikation Prüfungsleistung, Seminarleistung

Anteil an der Berechnung der Modulnote: 100%

weitere Erläuterungen:

nach Vorgabe der Dozierenden

Prüfungssprache: Deutsch

Erstablingung: SS 2022, 1. Wdh.: keine Wdh.

1. Prüfer: Johanna Haberer

---