

Modulbezeichnung: **Kunsthistorische Medienkompetenz und Berufsfeldorientierung (Berufsfeldorientierung)** **10 ECTS**
(Media skills and professional orientation in art history)

Modulverantwortliche/r: Manuel Teget-Welz

Lehrende: Bernd Vollmar, Eva Wattolik, Manuel Teget-Welz, Melitta Kliege

Startsemester: SS 2018

Dauer: 1 semester

Turnus: halbjährlich (WS+SS)

Präsenzzeit: 120 Std.

Eigenstudium: 180 Std.

Sprache: Deutsch

Lehrveranstaltungen:

Kunstgeschichte und Beruf (SS 2018, Sonstige Lehrveranstaltung, Manuel Teget-Welz)

Einführung in Theorie und Praxis der Denkmalpflege (SS 2018, Seminar, 2 SWS, Bernd Vollmar)

Seminar vor Originalen: Aktuelle Ausstellungen in Berlin zur Kunst des 20. und 21. Jahrhunderts mit Gesprächen zur Berufsfeldorientierung (SS 2018, Oberseminar, 2 SWS, Melitta Kliege)

Seminar vor Originalen: Art Basel - Einführung in den zeitgenössischen Kunstmarkt (SS 2018, Oberseminar, 2 SWS, Eva Wattolik)

Inhalt:

Die verschiedenen kunsthistorischen Textsorten werden geschichtlich und funktionsbezogen erörtert. Durch eigene Texte soll das Schreiben zielgruppenspezifischer kunsthistorischer Beiträge (z. B. wissenschaftliche Aufsätze, Vortragsmanuskripte, Rezensionen, Kunstkritiken, Katalogartikel, Denkmälerinventare usw.) und die Präsentation von Bildern und Texten im mündlichen Vortrag geübt werden. Verschiedene Formen der digitalen und analogen Bildpräsentation werden vermittelt und eingeübt. Gastvorträge von beruflich erfolgreichen Kunsthistorikern und Kunsthistorikerinnen dienen der Orientierung in verschiedenen Arbeitsfeldern.

Lernziele und Kompetenzen:

Die Studierenden

- erwerben differenzierte Kompetenz beim Verfassen unterschiedlicher kunsthistorischer Textsorten und die performativ überzeugende Präsentation sowie eine gründliche Kenntnis beruflicher Anforderungsprofile.
- erwerben exemplarisch authentische Kenntnisse beruflicher Anforderungsprofile.
- erwerben Grundlagenwissen in einschlägigen Berufsfeldern des Kunsthistorikers/der Kunsthistorikerin, wie z. B. der Denkmalpflege.
- erkennen berufspraktische Einsatzmöglichkeiten ihrer im Studium erworbenen Fach- und Methodenkenntnisse.
- erwerben grundlegende Kompetenzen im Hinblick auf die eigene Berufspraxis, insbesondere im Unterscheiden und Verfassen entsprechender Texte für unterschiedliche Medien, Kontexte und Zielgruppen.
- vertiefen ihre Kenntnisse in verschiedenen Formen der Bildpräsentation.
- knüpfen Kontakte zur Berufswelt.

Literatur:

Wird auf StudOn bekannt gegeben: <https://www.studon.fau.de/cat2092947.html>

Verwendbarkeit des Moduls / Einpassung in den Musterstudienplan:

Das Modul ist im Kontext der folgenden Studienfächer/Vertiefungsrichtungen verwendbar:

[1] **Kunstgeschichte (Master of Arts): 1. Semester**

(Po-Vers. 2010 | PhilFak | Kunstgeschichte (Master of Arts) | Masterprüfung | Kernbereich | Wahlpflichtmodul | Kunsthistorische Medienkompetenz und Berufsfeldorientierung)

Studien-/Prüfungsleistungen:

Präsentation und Essay zu Übungen / Vorträge (Prüfungsnummer: 69101)

(englische Bezeichnung: Presentation, Essay, Notes on Module 4 (Elective Compulsory): Art History: Media Competence and Professional Orientation)

Untertitel: Kunsthistorische Medienkompetenz und Berufsfeldorientierung Studienleistung, mehrteilige Prüfung

weitere Erläuterungen:

Präsentation (ca. 10-20 Minuten) und Essay (ca. 10-15 Seiten)

Prüfungssprache: Deutsch

Erstablingung: SS 2018, 1. Wdh.: keine Angabe

1. Prüfer: Manuel Teget-Welz
